



Stadmakertjes



Steeds meer jongeren maken het verschil in Amsterdam

**Plan van aanpak Stichting Stadmakertjes
2018-2022**

Amsterdam, juni 2018

Kennismaking

Sinds 2012 wordt in Amsterdam jaarlijks het Amsterdammertje van het Jaar gekozen. Sinds 2015 is hiervoor een aparte stichting opgericht: Stichting Stadmakertjes. Stichting Stadmakertjes heeft als doel om actief en ondernemend burgerschap te stimuleren onder kinderen en jongeren (8 - 15 jaar). Op verschillende manieren worden jongeren gemotiveerd om zelf initiatief te nemen. Stichting Stadmakertjes werkt langs 4 pijlers; activeren, vieren, dialoog en bewustwording. Deze pijlers worden via verschillende projecten uitgewerkt. De stichting gaat een nieuwe fase in. De plannen en ambities staan beschreven in dit 3-jaren plan met een doorkijk naar jaar 4 en 5.



Onze missie

Steeds meer jongeren maken het verschil en zorgen samen voor steeds meer initiatieven die de stad en de wereld mooier maken.

Als stichting zijn wij sterk geïnspireerd door het gedachtegoed van James Kennedy - toonaangevend wetenschapper en Dean van Utrecht University College. Hij roept op om het burgerschapsonderwijs in Nederland verder te ontwikkelen en aan te passen. Hij ziet burgerschap als “het ervaren dat je als individu verschil kan maken in je omgeving” en daarmee jezelf kunt zien als change-agent. In Nederland ontbreekt deze invulling van burgerschap voornamelijk - terwijl dat in de VS en andere landen juist sterk ontwikkeld is. In de discussie over het nieuwe burgerschapsonderwijs wordt het opdoen van vaardigheden om mee te doen in de democratische samenleving wel expliciet genoemd. Stichting Stadmakertjes ziet dit als een positieve ontwikkeling.

De Stichting voelt zich sterk verbonden met het principe “ Een Amsterdam, allemaal *Amsterdammertje*” en de uitgangspunten van het de Amsterdamse burgerschapsvisie. Hierin staat het gedeelde verleden en de gezamenlijke **toekomst** van alle Amsterdammers centraal.

Stichting Stadmakertjes wil laten zien dat kinderen actief betrokken zijn bij de wereld om hen heen en het verschil kunnen maken. Het stimuleren en zichtbaar maken van goede burgerinitiatieven van jongeren sluit aan bij de gedachte om vanuit de eigen kracht te denken, te werken en te laten zien dat iedereen iets kan betekenen voor zijn omgeving. *De afgelopen jaren kwamen internationaal tal van voorbeelden onder de aandacht van kinderen en jongeren die zich inzetten om de wereld een stukje beter te maken. Zo won kinderrecht-activiste Malala de Nobelprijs voor de Vrede en ontving de 18 jarige ‘changemaker’ Neha Gupta de Internationale Kindervredesprijs.*

Deze voorbeelden laten zien hoe jongeren de wereld mooier, beter en vreedzamer kunnen maken en daarbij een voorbeeld zijn voor volwassenen en leeftijdsgenoten. De Stichting wil zoveel mogelijk jongeren hier bewust van maken, en hen vervolgens activeren. Onze jongeren zijn bovendien van onmisbaar belang voor het realiseren van de 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Hoe meer jongeren actief worden op deze thema’s, hoe meer impact we met elkaar kunnen realiseren om de SDGs in 2030 te realiseren.

De Stichting heeft de afgelopen jaren actief burgerschap gepromoot via lesprogramma’s op scholen, het programma Changemakers, de verkiezing Amsterdammertje van het Jaar en het coachen van de genomineerden om hun initiatief te promoten en een rolmodel voor anderen te zijn. De genomineerden van de verkiezing van het Amsterdammertje van het Jaar laten met hun initiatieven zien dat ze ondanks hun jonge leeftijd in staat zijn hun streven naar verandering vorm te geven. Ze zijn hiermee een sterk rolmodel en dat vieren we jaarlijks.

Terugblik

In 2012 gingen we voor het eerst op zoek naar het Amsterdammertje van het Jaar en afgelopen januari was alweer de zesde editie. Salim El Meriami (15 jaar) ontving dit jaar de eretitel

Amsterdammertje van het Jaar 2017 uit handen van rapper Sef. Alle 10 finalisten werden in het zonnetje gezet in de Stadsschouwburg. Winnaar Salim el Meriami ontving de bokaal uit handen van oudwinnaar Jeremy de Bel (13 jaar), die vorig jaar de prijs in ontvangst nam voor zijn inzet voor Resto van Harte. Salim ontving de prijs voor zijn inzet voor het bij elkaar brengen van mensen en culturen in stadsdeel Nieuw-West d.m.v. het organiseren van tientallen buurt evenementen waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Via Het Parool, Echo, het Jeugdjournaal, AT5, MUG magazine en Seven Days werden de bijzondere verhalen over Salim en de andere genomineerden uitvoerig gedeeld.

De verkiezing van het Amsterdammertje van het Jaar geeft concreet vorm aan wat actief burgerschap is. Het Amsterdammertje kan een mediator, debatheld of vrijwilliger zijn, maar ook een kind dat helpt op de kinderboerderij of zorgt dat een ziek vriendje bij de klas betrokken blijft. Al deze bijzondere Amsterdammertjes inspireren leeftijdsgenoten én volwassenen om iets te doen voor een ander.

De Stichting richt zich met haar activiteiten op jongeren woonachtig in Amsterdam tussen 8 en 15 jaar die zich onbaatzuchtig inzetten voor iets of iemand. De stichting wil de komende jaren kijken of uitbreiding naar andere steden mogelijk is. De verkiezing richt zich niet alleen op het onderwijs: ook familieleden, sportverenigingen, wijkorganisatie, de politie, buurthuizen en maatschappelijke organisaties worden opgeroepen om 'hun' Amsterdammertje van het Jaar aan te melden, en daarbij dus stil te staan bij hun bijzondere vrijwilliger en/of bijzondere kind die zich ergens onbaatzuchtig voor inzet. Op onze website kunt u meer lezen over alle prachtige Amsterdammertjes.

Een aangescherpte koers

Na afloop van de succesvolle viering op 14 januari 2018 van het Amsterdammertje van het Jaar 2017 heeft het bestuur van de Stichting een aangescherpte koers vastgesteld. Om deze koers te bepalen hebben wij gesprekken gevoerd met een breed scala van organisaties die in Amsterdam met jongeren werken op het snijvlak van burgerschap en talentontwikkeling. (OBA, Amsterdam museum, Pakhuis de Zwijger, Discussiëren kun je leren, Seven Days, Schools Cool, Weekend Academie, Weekend School, Missing Chapter, Children's International Press Centre, Rode Kruis), onze partners en onze

huidige en potentiële financiers (Gemeente Amsterdam, RABO). Ook hebben de jongeren zowel vorige jaren als dit jaar het contact met de stichting en de viering in de stadsschouwburg geëvalueerd.

Uit deze gesprekken kwamen de volgende insights naar voren:

- in Amsterdam (en dat geldt ook voor de rest van Nederland) werken heel veel verschillende organisaties met jongeren samen waarbij ieder op een eigen manier en vanuit eigen doelstellingen helpt met empowerment en talentontwikkeling. Dat kan zijn vanuit sport, kunst&cultuur, debat, journalistiek, vergroten van kansen op diploma's en werk. Deze partijen zien meerwaarde om actiever samen te werken op het thema actief burgerschap en de skills die daarbij belangrijk zijn. Er is behoefte aan een verbindende schakel.
- Het Amsterdammertje van het Jaar vindt men een sympathiek en positief doel. Er leeft echter niet het gevoel dat het Amsterdammertje ook een van de eigen kinderen/jongeren kan zijn. Een meerderheid van de Amsterdammertjes wordt aangemeld vanuit wijkcentra, buurtinitiatieven en lokale activiteiten (sportclub, speeltuin)
- Ook werd aangegeven dat het kiezen van tien genomineerden en één winnaar geen recht doet aan alle andere kinderen/aanmeldingen.
- De viering in de Schouwburg wordt vooral gezien als een mooie kers op de taart van de genomineerden.
- Scholen zijn belangrijk voor de ontwikkeling van actief burgerschap. Scholen zijn ook belangrijk doelgroepen voor maatschappelijke organisaties en NGO's voor hun voorlichting en interactie met jongeren. Scholen worden nu door verschillende instanties apart benaderd met eigenlijk dezelfde vraag om jongeren te verbinden aan maatschappelijke thema's. Daarnaast zijn scholen ook niet de enige plek om jongeren te bereiken en activeren. Het zou interessant zijn om een inhoudelijk programma actief burgerschap te ontwikkelen waar verschillende organisaties en scholen op kunnen inhaken. Het Young Impact scholenprogramma is hiervoor mogelijk een goede inspiratie

Doelstellingen 2018-2022

Aangescherpte missie

Stichting Stadmakertjes wil zoveel mogelijk jongeren (8-15 jaar) in Amsterdam bewust laten worden van de eigen kracht en hen activeren om iets goeds te doen voor de wereld. Wij verbinden en activeren deze jongeren, vieren hun successen en talenten, versterken de dialoog over actief burgerschap. Daarmee wordt de kracht van de individuele jongeren vergroot en neemt de bewustwording van het belang van actief burgerschap bij jongeren en hun omgeving toe. Met onze activiteiten ervaren zo veel mogelijk jongeren dat je je omgeving positief kunt beïnvloeden en dat je dan onderdeel bent van een wereldwijde agenda van 17 SDGs (o.a. van armoede tot vrede, van schone lucht tot biodiversiteit en van gezondheid tot anti-discriminatie). We trekken hierin samen op met jongeren en de andere relevante organisaties in de stad.

De doelstellingen voor de komende 5 jaar zijn:

- I **Intensiveren dialoog en verbinden van energie** van alle organisaties die in Amsterdam bijdragen aan actief burgerschap en talentontwikkeling
- II Inhoud geven aan een **basisprogramma actief burgerschap**, online toegang verschaffen tot dit programma zodat anderen er mee aan de slag kunnen (Changemakers) en goede doelen en scholen er op kunnen aansluiten.
- III Het vieren van successen en talent door **het zichtbaar maken van rolmodellen en ambassadeurs** als voorbeeld voor Amsterdammertjes. Onder andere door de jaarlijkse zoektocht naar en nominatie van een team Amsterdammertjes van het Jaar. Uit dit team wordt een aanvoerder gekozen.

Stichting Stadmakertjes verschuift met bovenstaande doelstellingen haar aandacht voor het Amsterdammertje van het Jaar naar aandacht en versterking van een team Amsterdammertjes van het Jaar, met een prominente aanvoerder. Van enkelvoud naar meervoud. Een essentiële wijziging in onze koers. Die we op meerdere manieren benadrukken. Om nog meer jongeren te bereiken

en betrekken zorgen we voor een versterking van het ecosysteem van organisaties rondom de jongeren in Amsterdam.

Over 5 jaar:

- Wordt Stadmakertjes gerund door oud Amsterdammertjes
- is het werkveld rondom jongeren goed verbonden en actief
- hebben 10.000 jongeren in Amsterdam kennis gemaakt met actief burgerschap en hebben het programma actief burgerschap doorlopen
- Is er een online platform met verschillende modules die door scholen en instellingen in Amsterdam gebruikt kunnen worden om met actief burgerschap aan de slag te gaan. Via dit platform kunnen goede doelen en NGOs handelingsperspectief bieden voor jongeren die iets willen doen voor de stad
- Zijn de Amsterdammertjes goed zichtbaar en wordt actief burgerschap door jongeren gevierd met alle betrokken in de stad

I. Intensiveren dialoog en verbinden van maatschappelijke organisaties

In Amsterdam zijn veel prachtige organisaties actief om jongeren te empoweren. Deze organisaties leren jongeren om de regie over hun eigen leven te nemen, te werken vanuit eigen kracht en oog te hebben voor de ander en duurzaamheid. Bij deze organisaties leren jongeren beseffen dat het mogelijk is om het (positieve) verschil te maken in de eigen omgeving. Op verschillende manieren scheppen zij de voorwaarden voor actief burgerschap. Bij al deze organisaties komen bovendien de skills voorbij die van enorm belang zijn voor actief burgerschap.

Door al deze organisaties met elkaar te verbinden kunnen we het werkveld rondom de empowerment van jongeren, actief burgerschap en talentontwikkeling versterken. Dit helpt ons om alle jongeren die de stad versterken beter in beeld te krijgen en te omarmen. Daar waar nodig versterken we het ecosysteem en blijven aandacht vragen voor de skills en voorwaarden voor actief burgerschap.

I.1 Binnen de programmalijs dialoog en verbinding formuleren we de volgende doelstellingen:

- Het voortouw nemen en er voor zorgen dat er een collectief van organisaties ontstaat die jongeren empoweren met als doel dat er uitwisseling ontstaat. Zorgen voor verbinding tussen alle relevante maatschappelijke organisaties (gemeentelijk, onderwijs, NGO's, goede doelen, wijken)
- Dialoog initiëren over actief burgerschap en daarmee inzichten verwerven in de diversiteit aan methodieken om actief burgerschap te versterken. Streven naar een gedeelde visie op actief burgerschap.
- Actieve jongeren in beeld brengen en een beter beeld krijgen wat de jongeren in Amsterdam al doen.
- Actieve jongeren/team Amsterdammertjes met elkaar blijven verbinden



I.2 Plan van aanpak jaar 1 - 3 jaar:

- Secretariaat en organisatie van 4 netwerk bijeenkomsten per jaar met alle relevante organisaties (3x werkbijeenkomst en 1x feestelijk inclusief oud Amsterdammertjes)
- inventarisatie en mapping van alle organisaties
- 3 x update uit het veld versturen naar stakeholders
- opvolgen vragen en vertegenwoordigen collectief bij relevante bijeenkomsten
- evaluatie en bijstellen programma
- jaarlijkse bijeenkomst en 2x nieuwsbrief naar alle (oud)-amsterdammertjes en omgeving

I.3 Ambities jaar 4 - 5

In jaar 3 wordt de waarde van het netwerk geëvalueerd en wordt besloten op welke wijze de organisatie en het secretariaat wordt voortgezet. Doelstelling is dat het netwerk na jaar 3 wordt gefinancierd met bijdragen van de leden van het netwerk.

II. Programma Changemakers als actief burgerschap

Het programma Changemakers heeft in 2016 en 2017 een pilotfase doorlopen. Dit programma willen we verder uitwerken en delen met het werkveld. Met het programma Changemakers willen we inhoud geven aan een basisprogramma actief burgerschap waar anderen mee aan de slag kunnen en waar scholen op kunnen aansluiten. Via de workshops Changemaker ervaren jongeren wat burgerschap is, door het zelf te DOEN. Jongeren worden geholpen een eigen initiatief te starten, waarbij we hen laten nadenken over wat ze zelf kunnen bereiken in hun omgeving. Welke problemen zie je en wat kun jij hier concreet aan doen? Scholieren gaan de uitdaging aan hun eigen wens te realiseren en daadwerkelijk uit te voeren. Of ze kunnen zich aansluiten bij het doel van een maatschappelijke organisatie. De workshops laten zien dat iedereen iets kan betekenen voor de eigen omgeving of kan bijdragen aan een maatschappelijk doel, hoe jong hij/zij ook is. De eigen kracht en mogelijkheden die jongeren hebben zijn groot, en deze workshops laten zien dat iedereen een Changemaker kan zijn! Wij gaan met jongeren op zoek naar het antwoord op de vraag: hoe maak je het positieve verschil in je eigen omgeving? Wat moet je kunnen en wat heb je nodig? We zoeken de samenwerking met bijvoorbeeld Young Impact en kijken hoe we elkaar kunnen versterken.

II.1 Binnen de programmalijs Changemakers formuleren we de volgende doelstellingen:

- Doorontwikkelen van een basisprogramma burgerschap (Changemakers)
- Pilot ontwikkelen waarbinnen een aantal goede doelen het handelingsperspectief bieden voor de Changemakers

- Programma actief aan bieden aan werkveld en hen stimuleren om hun visie op actief burgerschap inhoudelijk te blijven ontwikkelen
- Changemakers verder uitwerken naar een train-the-trainer/train-the-team programma

Collecteren langs de deuren
 Meehelpen in bejaardentehuis
 Afval van ouderen wegbrengen Dozen vullen voor vluchtelingen
 Flyeren tegen discriminatie Albert Cuyp statiegeldflessen
 Soep uitdelen op straat Voedselpakketen voor Leger des Heils inleveren
 Rozen uitdelen kraamafdeling OLVG

II.2 Plan van aanpak jaar 1 - 3:

- Programma werkgroep vaststellen vanuit het werkveld en inventariseren wensen, op zoek naar samenwerkingspartners.
- Uitwerken programma Changemaker
- Actief aanbieden programma
- 10 scholen (2 klassen per school) programma aanbieden
- 4 modules programma Changemakers met open inschrijving
- 2 train-de-train/team bijeenkomsten
- bijeenkomst met goede doelen en NGOs, inventarisatie wensen
- vaststellen programma-van-eisen online en kosten draaien platform

II.3 Ambitie jaar 4-5

Structurele financiering online platform en groeien naar bekostiging op basis van inzet door scholen, en organisaties en bijdragen NGO's/goede doelen.

III. Amsterdammertjes in het zonnetje

Jaarlijks starten wij de zoektocht naar de jonge burgerschapshelden van Amsterdam, leeftijd 8 t/m 15 jaar. Hierbij betrekken wij het collectief aan organisaties rondom de jongeren en natuurlijk de jongeren zelf. Bij de verkiezing van de Amsterdammertjes van het Jaar worden kinderen en jongeren die zich onbaatzuchtig inzetten voor iets of iemand opgespoord. Hun verhalen worden gedeeld en de genomineerden ontvangen waardering voor

hun goede acties. Van deze Amsterdammertjes maken we rolmodellen en ambassadeurs op het gebied van actief Burgerschap. Tijdens de jaarlijkse zoektocht gaan we op zoek naar een team Amsterdammertjes van het Jaar. De Amsterdammertjes worden aan de stad gepresenteerd, nemen deel aan activiteiten zoals bijvoorbeeld de Kinderraad en worden waar relevant vertegenwoordigd door hun aanvoerder. Ze worden actief begeleid en we zorgen er voor dat hun projecten goed zichtbaar worden. Een teamcoördinator en een aantal coaches uit het bedrijfsleven zorgen hier voor. De coaching sessie die dit voorjaar samen met de Rabo werd georganiseerd is hiervan een goed voorbeeld. Door de Amsterdammertjes actief met elkaar te verbinden verwachten we dat de Amsterdammertjes actief blijven en elkaar versterken. Jaarlijks verbinden we de oude en nieuwe teams met elkaar.

III.1 Binnen de programmalijn - Amsterdammertjes in het zonnetje - formuleren we de volgende doelstellingen:

- Jaarlijkse zoektocht naar het team Amsterdammertjes van het Jaar
- Nominatie en presentatie aan de stad van Team Amsterdammertjes van het jaar en hun aanvoerder. Aanwezigheid bij viering Amsterdammer van het Jaar en bijeenkomst met actieve jongeren en het werkveld.
- Begeleiden van (individuele leden van) het Team Amsterdammertjes bij bijeenkomsten en verschillende momenten in de stad
- Instellen Raad van Advies voor de Burgemeester/gemeenteraad; gevraagd en ongevraagd
- Verbinden met Kinderraad van Missing Chapter
- Aanwezigheid in de pers en op social media
- Coaching en begeleiden presentaties op scholen en bij organisaties. Genomineerden van het jaar presenteren hun initiatief op hun eigen school in het primair en voortgezet onderwijs en op andere scholen, bibliotheek of vereniging. Zij krijgen daarbij begeleiding van een (maatschappelijk) ondernemer of bekende Amsterdammer.

III.2 Plan van aanpak jaar 1 - 3:

- Selecteren 30/40 genomineerden en contacten

- onderhouden met werkveld
- Selectie, jury en begeleiding team genomineerden
- Vieren verkiezing in Stadschouwburg bij Amsterdamer van het jaar en tijdens de ontmoeting met jongeren en het werkveld
- Publiciteitscampagne en onderhouden website/social media
- Verbinding met andere organisaties
- 2 coaching/trainings sessies en begeleiden presentaties op school/organisaties
- 2 advies sessies Burgemeester/gemeenteraad
- onderhouden netwerk Amsterdammertjes

III.3 Ambities jaar 4 - 5

Evaluatie en eventueel besluiten tot voortzetting.

Metten van impact

Stichting Stadmakertjes brengt per jaar ruim 2.000 jongeren in contact met actief burgerschap en zorgt voor 20/30 rolmodellen waar andere jongeren inspiratie aan kunnen ontleen. Het team van 20/30 Amsterdammertjes wordt op verschillende manieren versterkt en ondersteund waardoor ze zowel individueel, als groep en binnen het eigen initiatief laten zien dat ze het verschil kunnen maken.

Om te meten welke impact betrokkenheid bij het Amsterdammertje en deelname aan changemakers heeft op de individuele jongeren ontwikkelen wij een 0-meting en eind-meting waarin de jongeren zelf aangeven naar vorderingen op burgerschap skills en invloed op de omgeving.

Wij streven ernaar om 80% van de organisaties die in Amsterdam bijdragen aan actief burgerschap en talentontwikkeling te verbinden zodat er een collectief van organisaties ontstaat die jongeren empoweren. Aan alle organisaties zal bij aanvang worden gevraagd op welke wijze actief burgerschap is ingebed in de projecten en na 2 jaar de mate waarin de samenwerking heeft bijgedragen aan kwaliteit van het aanbod. Ook zal worden bijgehouden welke organisaties bijdragen aan de zoektocht van de Amsterdammertjes.

Financiering

Om bovenstaande ambities waar te maken zijn wij

op zoek naar financiering voor de komende 3 jaar. Alleen dan kan worden gebouwd aan een netwerk en kwaliteit van ons aanbod. De stichting start bij voldoende financiering en uitzicht op continuïteit een projectbureau. Voor de uitvoering van alle plannen heeft Stichting Stadmakertjes behoefte aan de volgende bemensing;

- Junior coördinator verbinden werkveld (40%)
- Junior coördinator Amsterdammertjes onderhouden contacten werkveld, selectie Amsterdammertjes en onderhouden contacten met jongeren en hun ouders (40%)
- Senior coördinator verantwoordelijk voor grote lijnen, contacten met bestuur en kwaliteit samenwerking met andere partijen, ontwikkeling online platform (75%)
- Expert actief Burgerschap belast met het ontwikkelen Changemaker en vermarkten naar scholen/derden (op projectbasis)

Belangrijk is dat er voldoende capaciteit is voor het onderhouden van website, bijhouden van communicatie via social media, maken van beeldmateriaal en verdiepende verhalen. Via de eigen website wordt het hele jaar door aandacht besteed aan de verkiezing en aan actief burgerschap. Dit willen wij graag intensiveren wat de continuïteit ten goede komt.

Amsterdammertjes
van het Jaar
deel je verhaal!

De Gemeente Amsterdam en Rabobank vinden de vrijwillige inzet van alle Amsterdammertjes heel bijzonder. Daarom nodigen wij jullie uit op zaterdag 21 april a.s. van 13.00 - 16.30 uur. Samen met Rabobankcoaches maak je een korte presentatie over jouw project. Deel dit verhaal op school en geef je klasgenoten tips hoe zij zich ook vrijwillig kunnen inzetten.

Meld je vóór 14 april a.s. aan via amsterdammertjevjaar@gmail.com

Gemeente Amsterdam, Rabobank, Stadschouwburg, Amsterdam



Werkwijze Stichting Stadmakertjes en organisatie amsterdammertjes van het Jaar 2012-2017

Stichting Stadmakertjes werkte de afgelopen jaren samen met de OBA, het Amsterdam Museum, DKJL en Amsterdam Marketing. Ook Rabobank Amsterdam is actief betrokken bij het Amsterdammertje van het Jaar, zowel financieel als in expertise. Verder zijn er ook contacten met allerlei verschillende scholen (basis- en voorgezet), sportverenigingen, wijkorganisaties, vrijwilligersorganisaties, zorginstellingen etc. die zich in de stad bevinden. Ook worden er een aantal contactmomenten tussen de finalisten georganiseerd, met elkaar maar ook met bijvoorbeeld de wethouder en Burgemeester.

Vanuit verschillende organisaties, zoals de Rabobank, AEX Beurs, I Amsterdam, Adam toren, Amsterdam marketing en Tommy Hilfiger, zijn de afgelopen jaren cadeaus of evenementen gedoneerd voor de finalisten. Vanuit Stadmakertjes worden de winnaar en de genomineerden hierbij begeleid. BBK/Door Vriendschap Sterker was de afgelopen jaren communicatiepartner van Stadmakertjes. BBK/Door Vriendschap Sterker

ondersteunde met PR en communicatiematerialen. De jury, bestaande uit verschillende professionals uit het onderwijsveld, uit de cultuursector en/of de

politiek, koos de afgelopen jaren uit alle aanmeldingen de 10 finalisten en de winnaar Leidraad voor de jury zijn de criteria die afgelopen jaren door jongeren zijn samengesteld. Ook dit jaar werden de basiscriteria aangevuld met criteria die ingebracht zijn door jongeren tijdens de debatbattle of na afloop van de lessenserie op school. Uit de laatste jurybijeenkomst bleek dat er behoefte is aan een wedstrijdreglement: hoe vaak mag je aangemeld worden? Is Diemen wel of niet Amsterdam? Als je net 16 bent maar je was wel 15 toen je actief was mag je dan nog mee doen? Is een inbreker tegenhouden of een verdwaald meisje terugbrengen ook een Amsterdammertje?

De genomineerden van 2017 presenteren zich: <https://www.youtube.com/watch?v=KaVq97TH--g&feature=youtu.be>

Voor meer informatie ga naar : www.stadmakertjes.nl

Over Stichting Stadmakertjes

Stichting Stadmakertjes is in juni 2015 opgericht door Christa Compas (voorzitter), Hermien Bouwknecht (secretaris), Gerard Kusters (penningmeester) en Veronique Swinkels (vice-voorzitter), in samenwerking met Chantal Deken van Stichting Discussiëren Kun Je Leren. Gerard Koster heeft het bestuur verlaten en Lucy Buddelmeijer is in 2017 tot het bestuur toegetreden. De algemene projectorganisatie was in handen van Judith de Lange voor de verkiezingen 2014-2016. In 2017 heeft Marieke Haverlag het stokje overgenomen. De stichting komt voort uit de onderlinge samenwerking bij de organisatie van de verkiezing van het Amsterdammertje van het Jaar in 2012, 2013 en 2014.

De stichting werkt aan actief burgerschap onder jongeren volgens de volgende 4 pijlers;



Activeren van jongeren, hen helpen een eigen initiatief op te zetten. Wat komt er allemaal bij kijken, wat voor ideeën heb je voor je wijk?



Het **vieren** van burgerschap. Kinderen en jongeren laten ervaren hoe leuk burgerschap kan zijn! Dit gebeurt onder andere via de verkiezing 'Amsterdammertje van het Jaar'.



De **dialogoog** tussen jongeren over burgerschap, rolmodellen en iets doen voor en ander. Ook gaan we het gesprek aan met PO- en VO-scholen over burgerschapsonderwijs.



Bewustwording en informeren van kinderen en jongeren omtrent burgerschap en je inzetten voor je eigen buurt. Wat is ondernemend burgerschap en hoe ga je aan de slag?

Bij vragen of ideeën over samenwerking mail naar stadmakertjes@gmail.com.

